

DASMA

Deutschsprachige **A**nwendergruppe für
Software-**M**etriken und **A**ufwandschätzung
e.V.

Die DASMA ändert sich, um langfristig weiter an Bedeutung zu gewinnen



Executive Summary:

- Die DASMA positioniert sich klar für die Zukunft
 - Vision, Mission und Werte sind kurz und prägnant
- Die DASMA deckt den gesamten Metrik und Measurement Markt ab
- Die DASMA hat eine klare Organisation um die knappen Ressourcen effizient und effektiv einsetzen zu können
- Die Bereiche MetriKon, Webseite, Benefits, Network und Value Added werden konsequent und gleichberechtigt umgesetzt
- Durch die kontinuierlichen starken Veränderungen und Entwicklungen kann die DASMA ihr Ziel erreichen, DIE erste Adresse im deutschsprachigen Raum in Bezug auf Metrik und Measurement zu werden!

A horizontal green bar with rounded ends, positioned above the first list item.

1 Wer ist die DASMA

2 Vision, Mission und Ziele der DASMA

3 Die Strategie der DASMA

4 Leistungen und Produkte der DASMA

5 Zehn Gründe für die DASMA Mitgliedschaft

A horizontal green bar with rounded ends, positioned below the last list item.

A horizontal green bar with rounded ends, positioned above the first list item.

1 Wer ist die DASMA

2 Vision, Mission und Ziele der DASMA

3 Die Strategie der DASMA

4 Leistungen und Produkte der DASMA

5 Zehn Gründe für die DASMA Mitgliedschaft

A horizontal green bar with rounded ends, positioned below the last list item.

Die DASMA lebt als eingetragener Verein von der aktiven ehrenamtlichen Mitarbeit Ihrer Mitglieder

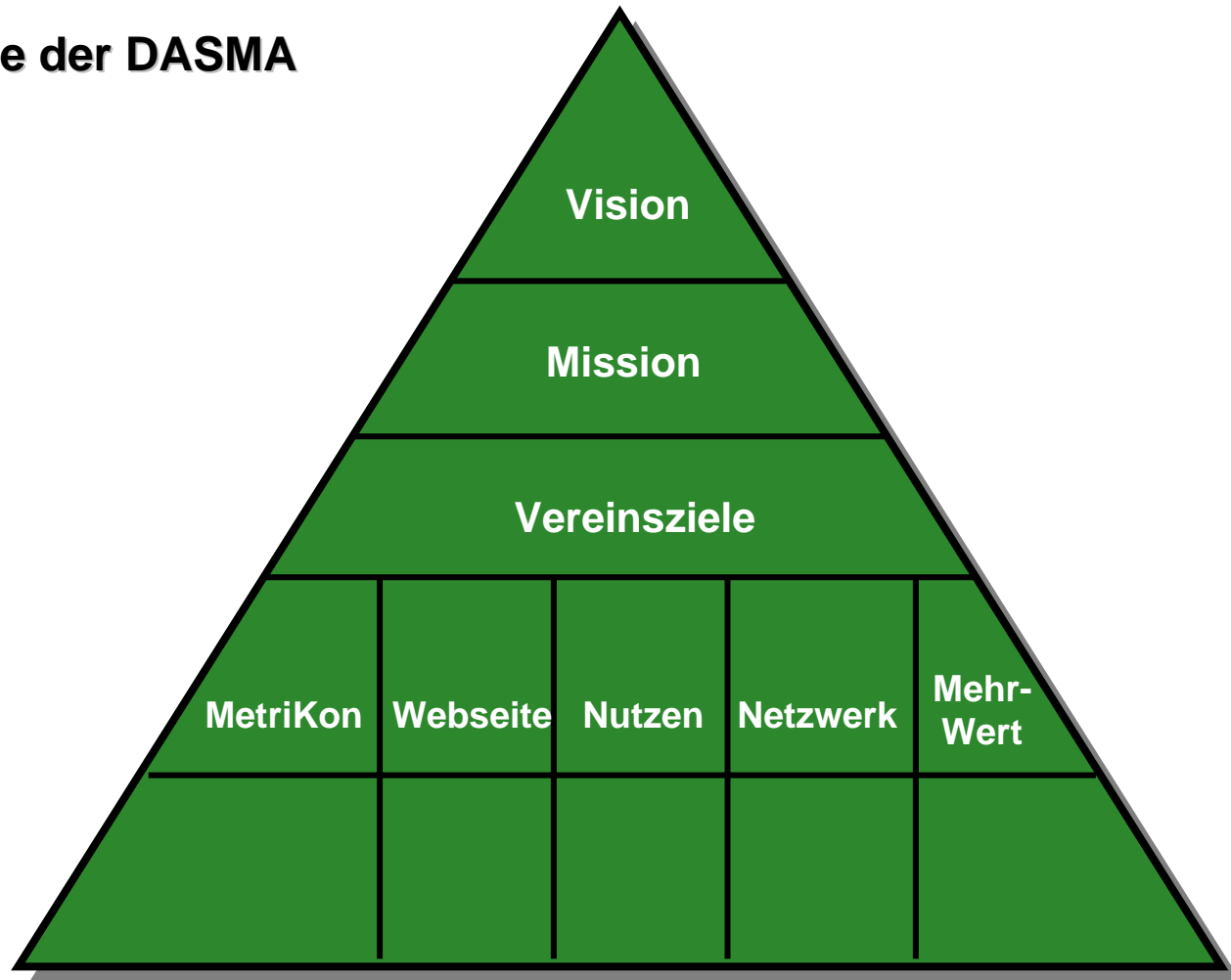


Die DASMA e.V.

- wurde 1993 gegründet
- ist ein eingetragener, gemeinnütziger Verein
- hat zur Zeit ca. 70 Mitglieder
- organisiert die jährliche MetriKon Konferenz
- bietet Erfahrungsaustausch in Arbeitskreisen
- fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs
- arbeitet mit Metrikorganisationen zusammen

Die DASMA hat das Ziel die erste Adresse rund um Aufwandschätzung, Benchmarking und Metriken zu sein

Die Strategie der DASMA



A horizontal green bar with rounded ends, positioned above the first list item.

1 Wer ist die DASMA

2 Vision, Mission und Ziele der DASMA

3 Die Strategie der DASMA

4 Leistungen und Produkte der DASMA

5 Zehn Gründe für die DASMA Mitgliedschaft

A horizontal green bar with rounded ends, positioned below the last list item.

Die Vision ist die Vorstellung, wie sich die DASMA selbst sieht und in Zukunft gesehen werden will



Die Vision der DASMA

- Die DASMA ist die erste Adresse rund um Aufwandschätzung, Benchmarking und Metriken für Controlling, Qualitätsmanagement, Projektmanagement und Softwareentwicklung im deutschsprachigen Raum.
- Die DASMA unterstützt ihre Mitglieder durch eine ganzheitliche Sichtweise auf diesen Bereich, durch Erfahrungsaustausch, Mitgliedsvorteilen und Kontaktvermittlung sowie als Austauschplattform für akademische Forschung bei der professionellen Umsetzung dieser Themen.

Die Mission ist das Selbstverständnis und somit die Grundorientierung für alles Handeln



Die Mission der DASMA

- Die DASMA fördert das Bewußtsein für die Bedeutung und den Nutzen von Aufwandschätzung, Benchmarking und Metriken in der Softwareentwicklung.
- Die DASMA verfolgt ihre Ziele gemeinnützig, indem sie Wissen sammelt, erweitert und zur Hilfeleistung anbietet. Sie vernetzt damit die Wirtschaft mit der Forschung und Lehre.
- Die DASMA fördert die Bewertung der Software in den Bereichen Controlling, Qualitätsmanagement, Projektmanagement und Softwareentwicklung, zur Verbesserung ihrer Nutzung in Wirtschaft und Verwaltung, indem sie die Zusammenarbeit von Anwendern und Softwareentwicklern aus Forschung, Lehre und Praxis vorantreibt.

Die DASMA

- fördert Zusammenarbeit von Anwendern und Softwareentwicklern in Praxis, Forschung und Lehre
- führt Fachtagungen durch
- veröffentlicht Fachpublikationen
- pflegt internationale Kontakte
- fördert den Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung
- beteiligt sich bei der Erarbeitung von Standards zum Messen von Software
- unterstützt ihre Mitglieder in Fragen zu Aufwandschätzung, Benchmarking und Metriken

A horizontal green bar with rounded ends, positioned above the first list item.

1 Wer ist die DASMA

2 Vision, Mission und Ziele der DASMA

3 Die Strategie der DASMA

4 Leistungen und Produkte der DASMA

5 Zehn Gründe für die DASMA Mitgliedschaft

A horizontal green bar with rounded ends, positioned below the last list item.

Die Strategie der DASMA basiert auf den fünf Säulen **MetriKon**, Webseite, Nutzen, Netzwerk und Mehrwert



Was ist die MetriKon?

- Die MetriKon ist der jährliche Treff für Entscheider, Experten und Einsteiger

Wozu verwendet die DASMA die MetriKon?

- Die DASMA präsentiert aktuelle Ergebnisse aus Praxis und Forschung auf der MetriKon, um dadurch die Bedeutung und den praktischen Nutzen ihrer Themen bewußt zu machen.



Die Strategie der DASMA basiert auf den fünf Säulen MetriKon, **Webseite**, Nutzen, Netzwerk und Mehrwert



Was ist die Webseite?

- Die Webseite ist das effektive Kommunikationsmittel der DASMA

Was bietet die Webseite der DASMA?

- Die DASMA nutzt die Webseite als interaktive Plattform ihrer Themen und Initiativen, um Mitgliedern und Interessenten aktuelle Informationen zur Verfügung zu stellen und Diskussionen zu ermöglichen.

The screenshot shows the DASMA website homepage. On the left is a green navigation menu with links: Startseite, Inhalt, wir über uns, unsere Mitglieder, Mitgliedschaft, Tagungen, Service, Produkte, Diplomarbeitenpreis, DASMA-Forum, MetriKon 2006, Welcome to DASMA, Arbeitsgruppen, Mitgliedsbereich, and a search box. The main content area features the title 'Deutschsprachige Anwendergruppe für Software-Metrik und Aufwandschätzung e.V.' and a welcome message in German and English. Below this is a section for 'Software-Metriken' with a brief description and a 'mehr...' link. At the bottom of the main content is a banner for 'DASMA 2.-3. November 2006 in Potsdam'. On the right side, there is a 'DASMA' logo and a 'AKTUELLES' section with three news items: 'MetriKon-Tagungsprogramm', 'Neue Arbeitsgruppe', and 'FPA bei der W&W Informatik', each with a brief description and a link.

Die Strategie der DASMA basiert auf den fünf Säulen MetriKon, Webseite, **Nutzen**, Netzwerk und Mehrwert



Woraus besteht der finanzielle Nutzen für ein Mitglied der DASMA?

- Der Nutzen besteht aus Mitgliedsvorteilen in Form von Leistungen und Produkten

Wie erhöht die DASMA den Nutzen für die Mitglieder?

- Die DASMA vermehrt den Nutzen für ihre Mitglieder mit ständigem Ausbau von Mitgliedsvorteilen durch Rabatte für Produkte und Leistungen, Vergünstigungen durch Kooperationen sowie Nachwuchsförderung.



Mitgliedsrabatte



% bei Seminaren



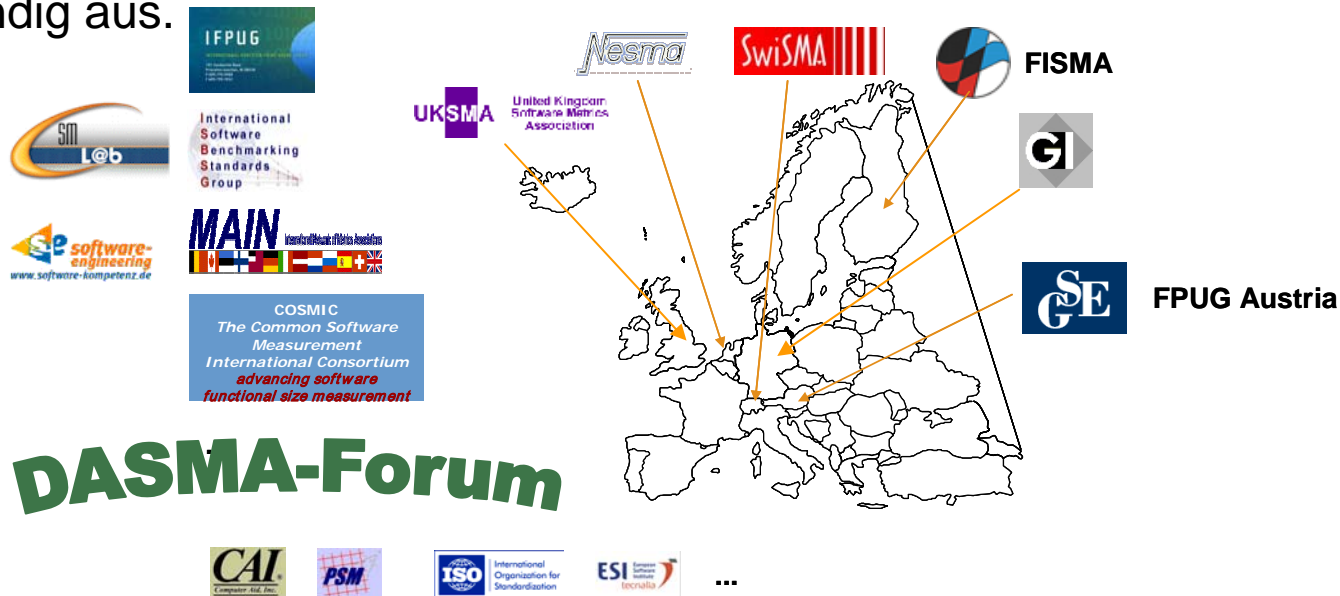
Die Strategie der DASMA basiert auf den fünf Säulen MetriKon, Webseite, Nutzen, Netzwerk und Mehrwert

Was bietet das DASMA Netzwerk?

- Das Netzwerk bietet den DASMA-Mitgliedern Chancen zum Erfahrungsaustausch und zur Kommunikation

Wie vergrößert die DASMA dieses Netzwerk?

- Das Netzwerk lebt durch Erfahrungsaustausch, Kommunikation und aktive Interaktion. Die DASMA baut das Netzwerk durch weitere Kooperationen ständig aus.



Die Strategie der DASMA basiert auf den fünf Säulen MetriKon, Webseite, Nutzen, Netzwerk und **Mehrwert**



Wie entsteht der Mehrwert der DASMA?

- Der Mehrwert entsteht aus Synergieeffekten der ehrenamtlichen Zusammenarbeit der DASMA-Mitglieder

Wie steigert die DASMA ihren Mehrwert?

- Die DASMA steigert ihren Mehrwert sowohl durch die Veröffentlichung gemeinsamer Arbeitsergebnisse, als auch durch die Unterstützung ihrer Mitglieder auf ihrem Karriereweg.

Vorträge

Arbeitskreise



A horizontal green bar with rounded ends, positioned above the first list item.

1 Wer ist die DASMA

2 Vision, Mission und Ziele der DASMA

3 Die Strategie der DASMA

4 Leistungen und Produkte der DASMA

5 Zehn Gründe für die DASMA Mitgliedschaft

A horizontal green bar with rounded ends, positioned below the fifth list item.

Der Leistungskatalog der DASMA ist umfangreich, jedoch nicht voll ausgeschöpft



Leistungen der DASMA:

- Organisation von Fachtagungen und Arbeitskreisen
 - Der jährliche DASMA Metrik-Kongreß (MetriKon)
- Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Metrik-Organisationen
 - ISBSG, MAIN, COSMIC, ...
- Mitarbeit in Standardisierungsgremien
 - ISO, ISBSG (Einzelne Personen, keine DASMA Strategie/Lobby)
- Vermittlung von Metrik-Experten, Netzwerk
 - Durch Webseite, MetriKon und persönliche Kontakte
- Zusammenarbeit mit Forschung und Lehre
 - Diplomarbeitenpreis

A horizontal green bar with rounded ends, positioned above the first list item.

1 Wer ist die DASMA

2 Vision, Mission und Ziele der DASMA

3 Die Strategie der DASMA

4 Leistungen und Produkte der DASMA

5 Zehn Gründe für die DASMA Mitgliedschaft

A horizontal green bar with rounded ends, positioned below the fifth list item.

Zehn gute Gründe für eine DASMA Mitgliedschaft

1. Zugang zum Mitgliedsbereich der DASMA-Homepage,
2. Zugang zum Mitgliedsbereich im DASMA-Forum (geschützter Bereich)
3. Möglichkeit der Mitarbeit in einer DASMA-Arbeitsgruppe,
4. Einflußnahme auf die Vereinspolitik, thematische Ausrichtung, Schwerpunkte, Aktivitäten...
5. Regelmäßige DASMA-News mit Vereins-Neuigkeiten und Ankündigungen,
6. Möglichkeit eigene Publikationen zu veröffentlichen, z.B. auf der öffentlichen Website oder im Mitgliedsbereich,
7. Vergünstigte Preise bei den MetriKon-Tagungen (z.B. MetriKon 2006: 450,- EUR statt 600,- EUR)
8. Mitgliedsstatus beim Online-Portal für Projekt-Management Projektmagazin.de (Jahresabo 70,- EUR),
9. Mitgliedsstatus bei der ISBSG, dadurch ermäßigte Preise bei den ISBSG-Produkten (Website subscriber 190 US \$)
10. Vergünstigte Preise bei Angeboten einiger Mitgliedsunternehmen (z.B. bei Seminaren)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!!!

